

# CHECKLIST: COMUNICACIÓN VISUAL PARA NO DISEÑADORAS

## ✓ 10 pasos para revisar tus diseños antes de publicar



**Antes de diseñar, respira y repasa este decálogo.**  
Cada punto es una oportunidad para **mejorar tu diseño.**

### 1. ¿Has planeado previamente tu diseño?

**Pregúntate a:**

- QUIÉN va dirigido
- QUÉ quieres comunicar
- CUAL es tu objetivo.

### 2. ¿Has tenido en cuenta qué elementos son más importantes en tu composición?

- Recuerda que elementos como el color o la tipografía ayudan a jerarquizar la información y comunicar de forma más coherente y equilibrada.

### 3. ¿Qué vas a hacer con tu diseño?

- Es importante saber qué destino tendrá tu publicación ya que deberás tener en cuenta diferentes parámetros, dependiendo de si tu diseño será impreso o se verá en pantallas.

### 4. ¿Has elegido una paleta de color adecuada?

- Elige colores que concuerden con el mensaje que quieres transmitir y que además guarden armonía entre ellos. El color nunca debe ser aleatorio.

### 5. ¿Cuántas tipografías vas a utilizar?

- No elijas más de dos tipografías diferentes.
- Si buscas variedad juega con las diferentes familias: bold, regular, italic...

### 6. ¿Has revisado las fotografías que vas a utilizar?

- Las imágenes no son un adorno.
- Revisa las licencias de uso de las mismas.
- No promuevas estereotipos de género ni utilices imágenes artificiales que no reflejen la realidad.
- Asegúrate de que tienen una calidad óptima.

### 7. ¿Vas a utilizar iconos?

- Es importante que mantengan una relación de semejanza con el objeto, acción o concepto que representan.

### 8. ¿Has pensado bien la composición de tu publicación?

- Puedes aplicar cualquiera de los esquemas de composición basados en sencillos conceptos como la división del lienzo, el punto de interés o la ley de tercios.

### 9. ¿Todos los elementos de tu diseño concuerdan?

- Todos los elementos deben de parecer “de la misma familia”.

### 10. ¿Tu diseño se entiende?

- Si no se entiende, no comunica... por lo tanto: no funciona. Prioriza la comprensión frente a que “quede bonito”.



**Recuerda:**

**Comunicar visualmente  
es comprender que cada detalle cuenta.**

